



Regione Lombardia

DECRETO N. 10741

Del 19/07/2019

Identificativo Atto n. 847

DIREZIONE GENERALE TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MODA

Oggetto

CIAK #INLOMBARDIA – BANDO DI CONCORSO PER LA SELEZIONE DI PROGETTI FOTOGRAFICI E AUDIOVISIVI FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE DELLA LOMBARDIA COME LOCATION IDEALE PER LE PRODUZIONI CINEMATOGRAFICHE E DELL'AUDIOVISIVO

Firma in qualita di sostituto di ALEMANNI FRANCA

L'atto si compone di _____ pagine

di cui _____ pagine di allegati

parte integrante



Regione Lombardia

IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA GESTIONE DELLE AGEVOLAZIONI FINANZIARIE E DEGLI STRUMENTI PER L'ATTRATTIVITA'

VISTA la l.r. 1 ottobre 2015 n. 27 “Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo” in particolare l'articolo 2 comma 1 – lettera C) che prevede che l'ente regionale promuova, qualifichi e valorizzi l'immagine della Lombardia e le sue diverse componenti artistiche, storiche, culturali, ambientali e paesaggistiche;

VISTA la l.r. 7 ottobre 2016 n. 25 “Politiche regionali in materia culturale – Riordino normativo”, che:

- all'art. 1 prevede che la Regione, nel rispetto della normativa statale, europea e internazionale, persegue tra le sue finalità (lett. i) l'integrazione con le politiche e gli interventi connessi alla tutela e valorizzazione dell'ambiente e del paesaggio, alla promozione del territorio, del turismo, dell'artigianato, della ricerca, dell'istruzione e della formazione, del welfare;

- all'art. 33 prevede che la Regione promuove e valorizza le attività cinematografiche e audiovisive considerandole patrimonio culturale e strumento di comunicazione ed in particolare sostiene (lett. d) le attività cinematografiche e audiovisive di documentazione del patrimonio storico - artistico e paesaggistico della Lombardia, anche in un'ottica di promozione del cineturismo;

RICHIAMATI:

- il Programma Regionale di Sviluppo della XI legislatura, approvato con la d.g.r. 29 maggio 2018 n. 154 e con d.c.r. 10 luglio 2018 n. 64 che individua, tra le linee strategiche per l'azione del governo regionale, le azioni che mirano a promuovere le potenzialità della Lombardia quale destinazione turistica e la relativa vocazione internazionale, nella prospettiva di favorirne il posizionamento quale “prima meta turistica italiana”;

- la d.g.r. 15 aprile 2019, n. 1546 che ha approvato il piano annuale della promozione turistica e dell'attrattività 2019 prevedendo una specifica iniziativa premiale per la promozione della Lombardia come location per set cinematografici e pubblicitari;



Regione Lombardia

- la Convenzione quadro tra la Giunta regionale e Explora S.c.p.a. sottoscritta il 22 gennaio 2018 con durata sino a tutto il 31 dicembre 2019 e inserita nella raccolta Convenzioni e contratti in data 30 gennaio 2018 n. 12106;
- la d.g.r. 28 dicembre 2018, n. 1121 che ha approvato il programma pluriennale delle attività e il prospetto di raccordo di Explora S.c.p.a 2019-2021 nel quale è contemplata la realizzazione delle attività di cui all'oggetto;

RICHIAMATA la d.g.r. 9 luglio 2019 n. 1881 che ha stabilito:

- i criteri per la predisposizione del bando denominato "Ciak #inLombardia";
- lo stanziamento di € 100.000,00 che trova copertura come segue:
 - per € 20.000,00 a valere sul capitolo 14000 "Acquisizione di servizi per iniziative finalizzate alla valorizzazione dell'attrattività turistica e del marketing territoriale della Lombardia" dell'esercizio finanziario 2019 che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa, per l'evento conclusivo e la relativa comunicazione.
 - per € 80.000,00 a valere sul capitolo 14001 "Trasferimenti a famiglie per iniziative di premi finalizzati alla valorizzazione dell'attrattività turistica e del marketing territoriale della Lombardia" dell'esercizio finanziario 2019 che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa, per i premi ai vincitori a titolo di corrispettivo di prestazione d'opera.
- che i progetti pervenuti saranno preliminarmente verificati sul piano dell'ammissibilità formale e successivamente valutati da un Nucleo di Valutazione di cui faranno parte rappresentanti delle Direzioni Generali Turismo, Marketing Territoriale e Moda e Autonomia e Cultura di Regione Lombardia ed eventuali esperti esterni;
- di demandare al Dirigente della Struttura Gestione delle agevolazioni finanziarie e degli strumenti dell'attrattività della Direzione Generale Turismo, Marketing Territoriale e Moda, l'adozione degli atti amministrativi e contabili necessari alla realizzazione dell'iniziativa;

RITENUTO di approvare, in attuazione della d.g.r. del 9 luglio 2019 n. 1881, il bando di concorso per la selezione di progetti fotografici e audiovisivi finalizzati alla promozione della Lombardia come location ideale per le produzioni cinematografiche e dell'audiovisivo, di cui all'allegato A, compresi i relativi



Regione Lombardia

allegati, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

STABILITO che:

- la domanda di partecipazione deve essere presentata esclusivamente online sulla piattaforma informativa Bandi Online accedendo al portale <https://www.bandi.servizirl.it> a partire dalle ore 10.00 del 29 luglio e fino alle ore 12.00 del 16 settembre 2019;
- la valutazione dei progetti inviati sarà effettuata entro quarantacinque (45) giorni dalla data di chiusura della presentazione delle candidature;

VISTI gli articoli 26 e 27 del decreto legislativo n. 33 del 14 marzo 2013 che dispongono la pubblicità sul sito istituzionale delle pubbliche amministrazioni dei dati attinenti alla concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici a persone ed enti pubblici e privati;

STABILITO di pubblicare il presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia (BURL) e sul portale istituzionale di Regione Lombardia www.regione.lombardia.it - Sezione Bandi;

VISTA la comunicazione del 3 luglio 2019 della Direzione competente in materia di Semplificazione in merito alla verifica preventiva di conformità del bando di cui all'Allegato G alla DGR n. 6642 del 29 maggio 2017 e s.m.i.;

VISTA la legge regionale 7 luglio 2008, n. 20 «Testo unico delle leggi regionali in materia organizzazione e personale» e i provvedimenti organizzativi della XI Legislatura;

DECRETA

1. di approvare, in attuazione della d.g.r. 9 luglio 2019 n. 1881, il bando di concorso per la selezione di progetti fotografici e audiovisivi finalizzati alla promozione della Lombardia come location ideale per le produzioni cinematografiche e dell'audiovisivo, di cui all'allegato A, compresi i relativi allegati, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

2. di disporre che:

- la domanda di partecipazione deve essere presentata esclusivamente on line sulla piattaforma informativa Bandi Online accedendo al portale



Regione Lombardia

<https://www.bandiservizi.it> a partire dalle ore 10.00 del 29 luglio e fino alle ore 12.00 del 16 settembre 2019;

- la valutazione dei progetti inviati sarà effettuata entro quarantacinque (45) giorni dalla data di chiusura della presentazione delle candidature;

- i progetti pervenuti saranno preliminarmente verificati sul piano dell'ammissibilità formale e successivamente valutati da un Nucleo di Valutazione di cui faranno parte rappresentanti delle Direzioni Generali Turismo, Marketing Territoriale e Moda e Autonomia e Cultura di Regione Lombardia ed eventuali esperti esterni;

3. di dare atto che per la realizzazione dell'iniziativa sono stati stanziati € 100.000,00 che trovano copertura come segue:

- per € 20.000,00 a valere sul capitolo 14000 "Acquisizione di servizi per iniziative finalizzate alla valorizzazione dell'attrattività turistica e del marketing territoriale della Lombardia" dell'esercizio finanziario 2019 che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa, per l'evento conclusivo e la relativa comunicazione.

- per € 80.000,00 a valere sul capitolo 14001 "Trasferimenti a famiglie per iniziative di premi finalizzati alla valorizzazione dell'attrattività turistica e del marketing territoriale della Lombardia" dell'esercizio finanziario 2019 che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa, per i premi ai vincitori a titolo di corrispettivo di prestazione d'opera.

4. di attestare che contestualmente alla data di adozione del presente atto si provvede alla pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del D.Lgs. 33/2013.

5. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sul sito www.regione.lombardia.it – Sezione Bandi.

IL DIRIGENTE

FRANCA ALEMANNI

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge