

Allegato A

REGIONE LOMBARDIA

BANDO CIAK #INLOMBARDIA

**BANDO DI CONCORSO PER LA PROMOZIONE DELLA LOMBARDIA COME LOCATION
IDEALE PER LE PRODUZIONI CINEMATOGRAFICHE E DELL'AUDIOVISIVO**

INDICE

A.1 Finalità e obiettivi	3
A.2 Riferimenti normativi.....	3
A.3 Soggetti beneficiari	3
A.4 Dotazione finanziaria	4
B.1 Caratteristiche dell'agevolazione	4
B.2 Progetti ammissibili	5
C.1 Presentazione delle domande	6
C.2 Tipologia di procedura per l'assegnazione delle risorse.....	8
C.3 Istruttoria	8
<i>C.3.a Modalità e tempi.....</i>	8
<i>C.3.b Verifica di ammissibilità delle domande</i>	8
<i>C.3.c Valutazione delle domande</i>	8
<i>C.3.d Concessione dell'agevolazione e comunicazione degli esiti dell'istruttoria</i>	9
C.4 Modalità e tempi di erogazione dell'agevolazione	9
<i>C.4.a Adempimenti post concessione.....</i>	9
<i>C.4.b Modalità e tempi di erogazione dell'agevolazione</i>	9
D.1 Obblighi dei soggetti beneficiari	10
D.2 Decadenza.....	10
D.3 Monitoraggio dei risultati	11
D.4 Responsabile del procedimento	11
D.5 Trattamento dati personali	11
D.6 Pubblicazione, informazioni e contatti	11
D.7 Diritto di accesso agli atti.....	13
D.8 Riepilogo date e termini temporali.....	14
D.9 Allegati, informative e istruzioni.....	14

A. INTERVENTO, SOGGETTI, RISORSE

A.1 Finalità e obiettivi

Nell'ambito delle attività di marketing territoriale, Regione Lombardia, Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda, in collaborazione con la Direzione Generale Cultura e Autonomia, bandisce il concorso denominato "Ciak #InLombardia" per la selezione di progetti fotografici e audiovisivi.

Il bando ha lo scopo di promuovere la Lombardia come location ideale per le produzioni cinematografiche e dell'audiovisivo, incrementarne l'attrattività turistica e raccogliere immagini e video da utilizzare per le attività di comunicazione online e offline di Regione Lombardia.

Oggetto del bando è l'elaborazione di un progetto fotografico o audiovisivo finalizzato a far conoscere location lombarde per il cinema, la televisione, la fiction e la pubblicità oppure a valorizzare ulteriormente, da una prospettiva originale e insolita, location famose.

A.2 Riferimenti normativi

- Legge regionale 1 ottobre 2015 n. 27 "Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo";
- Legge regionale 7 ottobre 2016 n. 25 "Politiche regionali in materia culturale – Riordino normativo";
- Programma Regionale di Sviluppo della XI legislatura, approvato con la d.g.r. 29 maggio 2018 n. 154 e con d.c.r. 10 luglio 2018 n. 64;
- Piano annuale della promozione turistica e dell'attrattività 2019, approvato con d.g.r. 15 aprile 2019, n. 1546;
- Approvazione dei criteri generali del bando di concorso Ciak #InLombardia, con d.g.r. 9 luglio 2019, n. 1881;
- Legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme sul procedimento amministrativo";
- Decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 600 "Disposizioni comuni in materia di accertamento delle imposte sui redditi"
- Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 22 febbraio 2013 "Regole tecniche in materia di generazione, apposizione e verifica delle firme elettroniche avanzate, qualificate e digitali, ai sensi degli articoli 20, comma 3, 24, comma 4, 28, comma 3, 32, comma 3, lettera b) , 35, comma 2, 36, comma 2, e 71";

A.3 Soggetti beneficiari

Possono partecipare al bando persone fisiche:

- di età compresa tra i 18 e i 35 anni;
- che siano studenti o diplomati di licei artistici, accademie di belle arti, corsi universitari o scuole

professionali del settore delle arti visive.

I soggetti interessati possono presentare una sola domanda ed inviare una sola foto o un solo video (non entrambi).

A.4 Dotazione finanziaria

La dotazione finanziaria messa a disposizione per i premi ai vincitori a titolo di corrispettivo di prestazione d'opera è pari a € 80.000 dell'esercizio finanziario 2019 - in base a quanto previsto dalla d.g.r. 9 luglio 2019, n. 1881.

B. CARATTERISTICHE DEL FINANZIAMENTO

B.1 Caratteristiche dell'agevolazione

Il presente bando è finanziato con risorse di Regione Lombardia. L'agevolazione si configura come contributo a fondo perduto.

Ai primi classificati è riconosciuto un corrispettivo economico a titolo di prestazione d'opera così ripartito:

Per gli elaborati fotografici

- 1° classificato - € 6.000
- 2° classificato - € 4.000
- 3° classificato - € 3.000
- 4° classificato - € 1.500
- 5° classificato - € 500

Per gli elaborati audiovisivi

- 1° classificato - € 15.000
- 2° classificato - € 7.000
- 3° classificato - € 4.000
- 4° classificato - € 2.000
- 5° classificato - € 1.000

Sono inoltre previsti quattro riconoscimenti speciali:

- Premio Lombardia Segreta, ai progetti che meglio rappresentano luoghi e destinazioni poco conosciute o luoghi famosi rappresentati da una prospettiva originale e insolita - per la fotografia (€ 2.000) e per il video (€ 7.000);
- Premio Ermanno Olmi, ai progetti che meglio rappresentano luoghi e destinazioni scelte dal regista lombardo nei suoi film - per la fotografia (€ 2.000) e per il video (€ 7.000);
- Premio Montagna, ai progetti che meglio rappresentano le montagne della Lombardia - per la

fotografia (€ 2.000) e per il video (€ 7.000);

- Premio Lago, ai progetti che meglio rappresentano i laghi lombardi - per la fotografia (€ 2.000) e per il video (€ 7.000);

Sull'importo lordo dei singoli premi di cui sopra verrà applicata una ritenuta d'imposta del 25%, ai sensi dell'art. 30 del DPR 600/1973. Tale ritenuta sarà versata da Regione Lombardia all'erario in qualità di sostituto d'imposta.

B.2 Progetti ammissibili

Il bando prevede due categorie di progetti:

▪ Elaborati fotografici

Le fotografie possono essere in bianco e nero o a colori. Risoluzione almeno 300 DPI. Formato jpg e il lato maggiore dell'immagine non deve essere inferiore a 3000 pixel. È permesso l'utilizzo di programmi di fotoritocco, nel rispetto delle caratteristiche, della qualità e della naturale bellezza delle immagini.

La fotografia deve essere accompagnata da:

- titolo
- breve descrizione (massimo 1.500 caratteri)
- data di realizzazione
- indicazione dei luoghi in cui è stata scattata

▪ Elaborati audiovisivi

I video devono avere una durata non superiore a 90 secondi. Possono essere in bianco e nero o a colori, girati almeno in HD: 1280x720 oppure in full HD: 1920x1080p, inquadratura orizzontale, formati mov o mp4.

L'elaborato deve essere accompagnato da:

- titolo
- breve descrizione (massimo 1.500 caratteri)
- data di realizzazione
- indicazione dei luoghi in cui è stato girato
- un'immagine, in alta risoluzione, di un fotogramma del filmato in formato jpg da usare come copertina (miniatura)
- video promo di massimo 30 secondi che mostri le sequenze ritenute più significative ed interessanti

Per semplificare il caricamento dei file all'interno della piattaforma Bandi Online è richiesto un file a risoluzione media di dimensione massima di 50 MB. Il video ad alta risoluzione dovrà essere reso disponibile tramite un link ad un'area pubblica di archiviazione (senza credenziali di accesso) di cui si garantisca l'accesso continuativo H24 per 6 mesi dalla data di chiusura del bando.

I progetti presentati dovranno tassativamente garantire l'uso di materiale originale ed inedito. Il progetto non deve mai aver ricevuto alcun riconoscimento e non deve aver partecipato ad alcun concorso o competizione, compresi i concorsi online.

Con l'invio del progetto il partecipante al concorso garantisce di godere di ogni relativo diritto di utilizzazione.

Sono esclusi:

- fotografie e audiovisivi lesivi della comune decenza, della sensibilità di minori e terzi e dell'immagine di Regione Lombardia;
- fotografie e audiovisivi con logo, firma, watermark e segni riconoscibili di qualsiasi genere, nonché che riportino marchi o riferimenti pubblicitari evidenti e in particolare la pubblicità del gioco d'azzardo;
- fotografie e audiovisivi che violino leggi sul diritto d'autore e copyright.
- fotografie e audiovisivi che non siano frutto di creatività autonoma e/o che raffigurino oggetti o elementi tutelati da diritti esclusivi di proprietà industriale o intellettuale o che rappresentino sotto qualsiasi profilo una violazione di diritti altrui;
- **fotografie e audiovisivi in cui compaiono persone identificabili.**

Tutti i progetti inviati sono acquisiti in proprietà di Regione Lombardia, che sarà esclusiva titolare dei diritti di proprietà e di utilizzo.

I progetti inviati per la partecipazione al concorso non saranno restituiti.

C. FASI E TEMPI DEL PROCEDIMENTO

C.1 Presentazione delle domande

La domanda di partecipazione deve essere presentata esclusivamente online sulla piattaforma informativa Bandi Online all'indirizzo www.bandiservizi.it a partire:

dalle ore 10:00 del 29/07/2019 entro le ore 12:00 del 16/09/2019

Per presentare la domanda di partecipazione al bando, il soggetto richiedente deve:

- registrarsi alla piattaforma Bandi Online;
- provvedere, sulla predetta piattaforma, alla fase di profilazione che consiste nel compilare le informazioni anagrafiche;

La verifica dell'aggiornamento e della correttezza dei dati presenti sul profilo all'interno del Sistema Informativo è a esclusiva cura e responsabilità del soggetto richiedente stesso.

La mancata osservanza delle modalità di presentazione della domanda di partecipazione costituirà causa di inammissibilità formale.

Al termine della compilazione online della domanda di partecipazione, il soggetto richiedente dovrà provvedere ad allegare la seguente documentazione anch'essa caricata elettronicamente sul Sistema Informativo:

- copia della carta d'identità o patente di guida elettronica o passaporto, fronte retro e in corso di validità;
- l'elaborato fotografico o audiovisivo;
- per progetti audiovisivi, un'immagine in alta risoluzione di un fotogramma a scelta del filmato in formato jpg da usare come copertina (miniatura);
- per progetti audiovisivi, video promo di massimo 30 secondi che mostri le sequenze ritenute più significative ed interessanti.

Per semplificare il caricamento dei file all'interno della piattaforma Bandi Online è richiesto un file a risoluzione media di dimensione massima di 50 MB. Il video ad alta risoluzione dovrà essere reso disponibile tramite un link ad un'area pubblica di archiviazione (senza credenziali di accesso) di cui si garantisca l'accesso continuativo H24 per 6 mesi dalla data di chiusura del bando.

Il mancato caricamento elettronico dei documenti di cui sopra costituirà causa di inammissibilità della domanda di partecipazione.

A seguito del caricamento dei documenti sopra descritti, il richiedente deve scaricare tramite l'apposito pulsante la domanda generata automaticamente dal sistema e:

- sottoscriverla digitalmente, secondo le modalità di seguito descritte:
Ai sensi del Regolamento dell'Unione Europea numero 910/2014, cosiddetto regolamento "eIDAS" (electronic IDentification Authentication and Signature - Identificazione, Autenticazione e Firma elettronica), la sottoscrizione della documentazione utile alla partecipazione al bando dovrà essere effettuata con firma digitale o firma elettronica qualificata o firma elettronica avanzata. È ammessa quindi anche la firma con Carta Regionale dei Servizi (CRS) o Carta Nazionale dei Servizi (CNS), purché generata attraverso l'utilizzo di una versione del software di firma elettronica avanzata aggiornato a quanto previsto dal Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 22/2/2013 "Regole tecniche in materia di generazione, apposizione e verifica delle firme elettroniche avanzate, qualificate e digitali, ai sensi degli articoli 20, comma 3, 24, comma 4, 28, comma 3, 32, comma 3, lettera b) , 35, comma 2, 36, comma 2, e 71" (Il software gratuito messo a disposizione da Regione Lombardia è stato adeguato a tale Decreto a partire dalla versione 4.0 in avanti)

oppure

- sottoscriverla con firma autografa, successivamente scansionarla e caricarla nel sistema.

La domanda deve essere perfezionata con il pagamento dell'imposta di bollo attualmente vigente di 16 euro (sedici euro) – ai sensi del DPR 642/1972 - tramite carta di credito sui circuiti autorizzati accedendo all'apposita sezione del Sistema Informativo.

Le domande di partecipazione al bando sono trasmesse e protocollate elettronicamente solo a seguito del completamento delle fasi sopra riportate cliccando il pulsante "Invia al protocollo".

A conclusione della suddetta procedura il Sistema Informativo rilascia in automatico numero e data di protocollo della domanda presentata. Ai fini della verifica della data di presentazione della domanda farà fede esclusivamente la data di invio al protocollo registrata dalla procedura online.

L'avvenuta ricezione telematica della domanda è comunicata al soggetto richiedente via posta elettronica, all'indirizzo indicato nella sezione anagrafica di Bandi Online, con il numero identificativo a cui fare riferimento nelle fasi successive dell'iter procedurale.

C.2 Tipologia di procedura per l'assegnazione delle risorse

La tipologia di procedura utilizzata è valutativa a graduatoria delle domande pervenute nei termini previsti dal bando.

C.3 Istruttoria

C.3.a Modalità e tempi

La valutazione dei progetti ammessi formalmente sarà effettuata entro 45 (quarantacinque) giorni dalla data di chiusura della presentazione delle candidature a cura di un Nucleo di valutazione di cui faranno parte rappresentanti delle Direzioni Generali Turismo, Marketing Territoriale e Moda e Autonomia e Cultura di Regione Lombardia ed eventuali esperti esterni.

All'esito della valutazione il Nucleo provvederà a redigere la graduatoria che il Responsabile del procedimento approverà con proprio provvedimento. La graduatoria dei progetti sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sul sito www.regione.lombardia.it.

C.3.b Verifica di ammissibilità delle domande

L'istruttoria formale di competenza del responsabile del procedimento è finalizzata a verificare la sussistenza dei requisiti di ammissibilità dei progetti in base a quanto previsto dal paragrafo A.3, della correttezza della modalità di presentazione della domanda di partecipazione, della completezza documentale della stessa.

C.3.c Valutazione delle domande

Il Nucleo valuterà i progetti, previa verifica della coerenza rispetto alle finalità del bando e che non ci siano volti identificabili, sulla base dei seguenti criteri:

AMBITO DI VALUTAZIONE	CRITERIO DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO
Originalità	Forza e rilevanza dell'idea	Max 20
	Creatività dell'elaborato	Max 20
Qualità tecnica	Qualità tecnica dell'elaborato	Max 20

Efficacia comunicativa	Impatto comunicativo	Max 20
	Coerenza rispetto alle finalità del concorso	Max 20
TOTALE		MAX 100

La scala di valore dei criteri va intesa come segue:

da 0 a 4 = gravemente insufficiente

da 5 a 8 = insufficiente

da 9 a 12 = sufficiente

da 13 a 16 = buono

da 17 a 20 = ottimo

Il parere del Nucleo sarà insindacabile. Non potranno essere inseriti in graduatoria i progetti che non raggiungono il punteggio minimo di 60.

C3.d Concessione dell'agevolazione e comunicazione degli esiti dell'istruttoria

I risultati del concorso saranno resi noti nel corso di un evento organizzato presso gli spazi di Regione Lombardia a cui saranno invitati a partecipare tutti i candidati dei progetti ammessi. I vincitori saranno contattati ai recapiti dai medesimi indicati tramite posta elettronica o posta certificata.

La graduatoria, approvata dal responsabile del procedimento, sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sul sito www.regione.lombardia.it.

C.4 Modalità e tempi di erogazione dell'agevolazione

C4.a Adempimenti post concessione

I vincitori dovranno compilare il modulo di accettazione del premio disponibile sulla piattaforma Bandi online entro e non oltre 7 giorni naturali e consecutivi dalla data di ricezione della comunicazione. Decorso tale termine la mancata accettazione equivarrà alla rinuncia del premio.

In caso di vincitori non rintracciabili e/o di mancata accettazione entro il termine stabilito, subentreranno i nominativi in ordine di graduatoria.

C4.b Modalità e tempi di erogazione dell'agevolazione

L'agevolazione prevede un'unica *tranche* di erogazione.

La liquidazione del corrispettivo avverrà entro 30 giorni dalla data di accettazione del premio.

D. DISPOSIZIONI FINALI

D.1 Obblighi dei soggetti beneficiari

La partecipazione al bando comporta l'accettazione integrale delle presenti disposizioni. Per quanto non espressamente previsto si rinvia alle disposizioni di carattere generale contenute nelle norme comunitarie, nazionali e regionali vigenti.

Il concorrente dichiara e garantisce di essere titolare esclusivo di tutti i diritti di utilizzazione economica e di sfruttamento, anche a scopo promo-pubblicitario e di tutti i diritti esclusivi contemplati dalla vigente normativa in materia di diritto d'autore e, con l'adesione al bando, di cederli esclusivamente a Regione Lombardia rinunciando espressamente a pretese di natura economica.

In particolare, l'autore di ciascuna opera inviata dichiara e garantisce:

- di essere l'autore dell'opera inviata e di essere il titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti di autore e di sfruttamento, anche economico, di ciascuna immagine/video, quindi di possedere ogni diritto di riproduzione;
- di aver acquisito da terzi legittimati tutti i diritti d'immagine per quanto ritratto; che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il contenuto delle immagini non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla vigente legge sul diritto d'autore;
- di essere responsabile del contenuto delle proprie opere, manlevando e mantenendo indenne Regione Lombardia da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e sarà tenuto a risarcire Regione Lombardia da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che Regione Lombardia dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato.
- di cedere a Regione Lombardia tutti i diritti esclusivi contemplati dal diritto d'autore, inclusi i diritti di utilizzazione economica e di sfruttamento.

Regione Lombardia non assume alcuna responsabilità riguardo ai progetti ad essa inoltrati. Per qualsiasi controversia che potesse ingenerarsi sarà competente il Foro di Milano.

D.2 Decadenza

Il premio sarà soggetto a decadenza:

- a. in caso di mancata accettazione da parte del soggetto beneficiario, di cui al paragrafo C4.a;
- b. nei casi di mancato rispetto di ciascuno degli obblighi di cui al precedente paragrafo D.1 (Obblighi dei soggetti beneficiari);

A fronte dell'intervenuta decadenza del premio, l'importo dovuto ed indicato nello specifico provvedimento del RUP, dovrà essere restituito incrementato di un tasso di interesse annuale pari al tasso ufficiale di riferimento della BCE, vigente alla data dell'ordinativo di pagamento, maggiorato di cinque punti percentuali per anno, calcolato a decorrere dalla data di erogazione del contributo sino alla data dell'effettivo pagamento da parte del soggetto beneficiario oltre agli interessi del saggio legale.

D.3 Monitoraggio dei risultati

Al fine di misurare l'effettivo livello di raggiungimento degli obiettivi di risultato collegati a questa misura, l'indicatore individuato è il numero di progetti presentati.

In attuazione del disposto normativo nazionale e regionale (art. 7 del D. Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e art. 32, co. 2 bis, lettera c della l. r. 1/02/2012, n. 1), è possibile compilare un questionario di customer satisfaction nella fase di 'adesione' al bando.

Tutte le informazioni saranno raccolte ed elaborate in forma anonima dal soggetto responsabile del bando, che le utilizzerà in un'ottica di miglioramento costante delle performance al fine di garantire un servizio sempre più efficace, chiaro ed apprezzato da parte dei potenziali beneficiari.

D.4 Responsabile del procedimento

Il Responsabile del procedimento viene individuato nel Dirigente pro-tempore della Struttura Gestione delle agevolazioni finanziarie e degli strumenti per l'attrattività della Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda.

D.5 Trattamento dati personali

In attuazione del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs. n. 196/2003, Regolamento UE N. 2016/679 e D.Lgs. 101/2018), si rimanda all'Informativa sul trattamento dei dati personali di cui all'Allegato 2.

D.6 Pubblicazione, informazioni e contatti

Copia integrale del presente bando e dei relativi allegati è pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia, sul sito Bandi Online (www.bandiservizi.it) e sul sito istituzionale di Regione Lombardia (www.regione.lombardia.it).

Qualsiasi informazione relativa ai contenuti del bando e agli adempimenti connessi potrà essere richiesta a: ciakinlombardia@regione.lombardia.it.

Per le richieste di assistenza alla compilazione online e per i quesiti di ordine tecnico sulle procedure informatizzate è possibile contattare il call center al numero verde 800.131.151 o scrivere a bandi@regione.lombardia.it.

Per rendere più agevole la partecipazione al bando si rimanda alla Scheda informativa di seguito riportata:

TITOLO	CIAK #INLOMBARDIA
DI COSA SI TRATTA	Il concorso ha lo scopo di promuovere la Lombardia come location ideale per le produzioni cinematografiche e dell'audiovisivo. Oggetto del concorso è l'elaborazione di un progetto fotografico o audiovisivo finalizzato a far conoscere nuove location lombarde oppure a valorizzare, da una prospettiva originale e insolita, location famose.
TIPOLOGIA	Concorso il cui premio finale è un contributo a fondo perduto a titolo di corrispettivo di prestazione d'opera.
CHI PUÒ PARTECIPARE	Possono partecipare all'iniziativa soggetti di età compresa tra i 18 e i 35 anni, che siano studenti o diplomati di licei artistici, accademie di belle arti, corsi universitari o scuole professionali del settore delle arti visive.
RISORSE DISPONIBILI	È previsto nel bilancio regionale uno stanziamento di € 80.000 per i premi ai vincitori a titolo di corrispettivo di prestazione d'opera.
CARATTERISTICHE DELL'AGEVOLAZIONE	<p>Ai primi classificati è riconosciuto un corrispettivo economico a titolo di prestazione d'opera così ripartito:</p> <p><u>Per gli elaborati fotografici</u> 1° classificato - € 6.000 2° classificato - € 4.000 3° classificato - € 3.000 4° classificato - € 1.500 5° classificato - € 500</p> <p><u>Per gli elaborati audiovisivi</u> 1° classificato - € 15.000 2° classificato - € 7.000 3° classificato - € 4.000 4° classificato - € 2.000 5° classificato - € 1.000</p> <p>Sono inoltre previsti quattro riconoscimenti speciali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Premio Lombardia Segreta - ai progetti che meglio rappresentano luoghi e destinazioni poco conosciute o luoghi famosi rappresentati da una prospettiva originale e insolita - per la fotografia (€ 2.000) e per il video (€ 7.000); - Premio Ermanno Olmi - ai progetti che meglio rappresentano luoghi e destinazioni scelte dal regista lombardo nei suoi film - per la fotografia (€ 2.000) e per il video (€ 7.000); - Premio Montagna - ai progetti che meglio rappresentano le

	<p>montagne della Lombardia - per la fotografia (€ 2.000) e per il video (€ 7.000);</p> <p>– Premio Lago – ai progetti che meglio rappresentano i laghi lombardi - per la fotografia (€ 2.000) e per il video (€ 7.000);</p> <p>Sull'importo lordo dei singoli premi di cui sopra verrà applicata una ritenuta d'imposta del 25%, ai sensi dell'art. 30 del DPR 600/1973. Tale ritenuta sarà versata da Regione Lombardia all'erario in qualità di sostituto d'imposta.</p>
DATA DI APERTURA	10:00 del 29/07/2019
DATA DI CHIUSURA	12:00 del 16/09/2019
COME PARTECIPARE	<p>La domanda di partecipazione al bando dovrà essere presentata, pena la non ammissibilità, dal soggetto richiedente obbligatoriamente in forma telematica, per mezzo del Sistema Informativo Bandi Online disponibile all'indirizzo www.bandiservizi.it.</p> <p>Ai fini della determinazione della data di presentazione della domanda verrà considerata esclusivamente la data e l'ora di invio al protocollo tramite il sistema Bandi Online, come indicato nel bando.</p>
PROCEDURA DI SELEZIONE	<p>La tipologia di procedura utilizzata è valutativa a graduatoria.</p> <p>I progetti ammessi saranno valutati da un Nucleo di Valutazione entro quarantacinque (45) giorni dalla data di chiusura della presentazione delle candidature.</p> <p>Le domande saranno valutate in base al punteggio totale conseguito su un massimo di 100 punti. Non potranno essere iscritti in graduatoria i progetti che non raggiungeranno il punteggio minimo di 60 punti.</p>
INFORMAZIONI E CONTATTI	<p>Per assistenza tecnica sull'utilizzo della piattaforma Bandi Online contattare il numero verde 800.131.151 o scrivere a bandi@regione.lombardia.it.</p> <p>Per informazioni sul bando: ciakinlombardia@regione.lombardia.it.</p>

(*) La scheda informativa tipo dei bandi regionali non ha valore legale. Si rinvia al testo dei decreti che approvano i bandi per tutti i contenuti completi e vincolanti.

D.7 Diritto di accesso agli atti

Il diritto di accesso agli atti relativi al bando è tutelato ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi).

Tale diritto consiste nella possibilità di prendere visione, con eventuale rilascio di copia anche su supporti magnetici e digitali, del bando e degli atti ad esso connessi, nonché delle informazioni

elaborate da Regione Lombardia. L'interessato può accedere ai dati in possesso dell'Amministrazione nel rispetto dei limiti relativi alla tutela di interessi giuridicamente rilevanti.

Per la consultazione o la richiesta di copie - conformi o in carta libera - è possibile presentare domanda scritta agli uffici competenti:

Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda
Unità Organizzativa Marketing territoriale, Moda e Design
Piazza Città di Lombardia n. 1, Palazzo Lombardia – Milano
turismo_moda@pec.regione.lombardia.it

La semplice visione e consultazione dei documenti è gratuita, mentre le modalità operative per il rilascio delle copie e i relativi costi di riproduzione sono definiti nel decreto n. 1806/2010, che li determina come segue:

- la copia cartacea costa 0,10 euro per ciascun foglio (formato A4);
- la riproduzione su supporto informatico dell'interessato costa 2,00 euro;
- le copie autentiche sono soggette ad imposta di bollo pari a Euro 16,00 ogni quattro facciate. Tale imposta è dovuta fin dalla richiesta, salvo ipotesi di esenzione da indicare in modo esplicito.

Sono esenti dal contributo le Pubbliche Amministrazioni e le richieste per importi inferiori o uguali a 0,50. Per maggiori informazioni consultare il sito www.regione.lombardia.it

D.8 Riepilogo date e termini temporali

Attività	Tempistiche
Apertura Bando	29 luglio 2019 ore 10:00
Chiusura bando	16 settembre 2019 ore 12:00
Approvazione della graduatoria dei progetti	Entro 45 giorni dalla data di chiusura del bando
Erogazione dei premi a titolo di corrispettivo d'opera	Entro 30 giorni dalla data di accettazione del premio.

D.9 Allegati, informative e istruzioni

Di seguito l'elenco degli allegati al presente bando:

- Allegato 1 – Richiesta di accesso agli atti
- Allegato 2 – Informativa sul trattamento dei dati personali
- Allegato 3 – Firma elettronica (informativa)
- Allegato 4 – Applicazione dell'imposta di bollo (informativa)

RICHIESTA DI ACCESSO AGLI ATTI

(L. 241/1990 e L.R. 1/2012)

Il/La sottoscritto/a

COGNOME* _____

NOME* _____

NATA/O* IL _____ a _____

RESIDENTE* IN _____ - Prov. (___)

Via _____ n. _____

E-mail: _____

Tel. _____

Documento identificativo (all.) _____

- Diretto interessato
- Legale rappresentante (all. doc)
- procura da parte (all. doc)

CHIEDE

- di visionare
- di estrarne copia in carta semplice o su supporto informatico
- di estrarne copia conforme in bollo

DOCUMENTAZIONE RICHIESTA (specificare gli elementi necessari per identificare il provvedimento richiesto):

MOTIVO DELL'ACCESSO (art. 25 Legge 241/90):

INDIRIZZO (per comunicazioni/copie):

DICHIARA

- di essere informato che dovrà previamente versare l'importo dei costi di riproduzione e di invio, come definiti dal decreto regionale n. 1806 del 1° marzo 2010;
- di conoscere le sanzioni amministrative e penali previste dagli artt. 75 e 76 del DPR n. 445/2000 per l'ipotesi di dichiarazioni mendaci;
- di aver preso visione dell'informativa per il trattamento dei dati personali forniti con la presente richiesta.

Luogo e data

Firma, per esteso e leggibile

*Dati obbligatori

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

per il bando di concorso denominato “Ciak #InLombardia”

Prima che Lei ci fornisca i dati personali che La riguardano, in armonia con quanto previsto dal Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali 2016/679, dal D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e dal D.lgs. 10 agosto 2018, n. 101, il cui obiettivo è quello di proteggere i diritti e le libertà fondamentali delle persone fisiche, in particolare il diritto alla protezione dei dati personali, è necessario che Lei prenda visione di una serie di informazioni che La possono aiutare a comprendere le motivazioni per le quali verranno trattati i Suoi dati personali, spiegandoLe quali sono i Suoi diritti e come li potrà esercitare.

1. Finalità del trattamento dei dati personali

I Suoi dati personali (nome, cognome, luogo e data di nascita, residenza, domicilio, codice fiscale, telefono, email, indirizzo pec, titolo di studio, IBAN) saranno trattati dagli uffici regionali ai fini della partecipazione al bando di concorso denominato “Ciak #InLombardia” (LR 27/2015 e LR 25/2017; DGR 1881/2019) ed eventualmente all’evento conclusivo.

2. Modalità del trattamento dei dati

Il trattamento è effettuato con l’ausilio di mezzi elettronici o comunque automatizzati. Il Titolare adotta misure tecniche e organizzative adeguate a garantire un livello di sicurezza idoneo rispetto alla tipologia di dati trattati.

3. Titolare del Trattamento

Titolare del trattamento dei Suoi dati è Regione Lombardia, nella persona del suo legale rappresentante protempore con sede in Milano, Piazza Città di Lombardia n.1.

4. Responsabile della Protezione dei dati (RPD)

Il Responsabile della Protezione dei dati (RPD) è contattabile al seguente indirizzo mail: rpd@regione.lombardia.it

5. Tempi di conservazione dei dati

La informiamo che i Suoi dati personali saranno conservati per la durata della presente legislatura al fine di dare piena visibilità alle azioni compiute in attuazione del Programma Regionale di Sviluppo della XI Legislatura (approvata con DGR 154/2018 e DCR 64/2018).

6. Diritti dell'interessato

Lei potrà esercitare i diritti di cui agli artt. da 15 a 22 del Regolamento UE 679/2016, ove applicabili con particolare riferimento all’art.13 comma 2 lettera B) che prevede il diritto di accesso ai dati personali, la rettifica, la cancellazione, la limitazione del trattamento, l’opposizione e la portabilità dei dati.

Le sue Richieste per l'esercizio dei Suoi diritti dovranno essere inviate all'indirizzo di posta elettronica turismo_moda@pec.regione.lombardia.it oppure in forma scritta a mezzo posta raccomandata all'indirizzo Piazza Città di Lombardia 1, 20124 Milano all'attenzione della Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda.

Lei ha, inoltre, diritto di proporre reclamo all'Autorità di Controllo competente.

FIRMA ELETTRONICA

Informativa

Il Regolamento (UE) n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 23 luglio 2014, ha sancito il mutuo riconoscimento delle firme digitali europee. Il Regolamento (articolo 25,3), conferma che "Una firma elettronica qualificata basata su un certificato qualificato rilasciato in uno Stato membro è riconosciuta quale firma elettronica qualificata in tutti gli altri Stati membri". La firma elettronica qualificata, definita come una "una firma elettronica avanzata creata da un dispositivo per la creazione di una firma elettronica qualificata e basata su un certificato qualificato per firme elettroniche", corrisponde alla firma digitale italiana. A decorrere dal 1° luglio 2016 con la piena efficacia del Regolamento eIDAS (n. 910/2014) diviene obbligatorio per tutte le pubbliche amministrazioni che accettano firme digitali (o qualificate) accettare tutti i formati definiti nella DECISIONE DI ESECUZIONE (UE) 2015/1506 DELLA COMMISSIONE dell'8 settembre 2015.

Inoltre:

1. EIDAS disciplina ancora la Firma Elettronica Avanzata. In particolare l'art. 26 del Regolamento Europeo 910/2014 indica "Una firma elettronica avanzata soddisfa i seguenti requisiti:
 - a. è connessa unicamente al firmatario;
 - b. è idonea a identificare il firmatario;
 - c. è creata mediante dati per la creazione di una firma elettronica che il firmatario può, con un elevato livello di sicurezza, utilizzare sotto il proprio esclusivo controllo;
 - d. è collegata ai dati sottoscritti in modo da consentire l'identificazione di ogni successiva modifica di tali dati.
2. Il CAD continua a riconoscere il valore della Firma Elettronica Avanzata nell'art.21 comma 2 "Il documento informatico sottoscritto con firma elettronica avanzata, qualificata o digitale, formato nel rispetto delle regole tecniche di cui all'articolo 20, comma 3, ha altresì l'efficacia prevista dall'articolo 2702 del codice civile".
3. Il DPCM del 22 febbraio 2013 è ancora in vigore e all'art. 61 comma 2 recita: "L'utilizzo della Carta d'Identità Elettronica, della Carta Nazionale dei Servizi, del documento d'identità dei pubblici dipendenti (Mod. ATe), del passaporto elettronico e degli altri strumenti ad essi conformi sostituisce, nei confronti della pubblica amministrazione, la firma elettronica avanzata ai sensi delle presenti regole tecniche per i servizi e le attività di cui agli articoli 64 e 65 del codice."

Nei bandi in emanazione dal 1 gennaio 2017 devono essere richiamate le norme previste dal Regolamento (UE) n. 910/2014 per quanto concerne la firma elettronica dei documenti prodotti.

APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA DI BOLLO

Informativa

L'imposta di bollo è un'imposta indiretta regolamentata dal D.P.R. 26 ottobre 1972 n. 642, che rappresenta il principale riferimento in materia. In particolare l'Allegato A identifica gli atti, i documenti e i registri soggetti all'imposta di bollo fin dall'origine mentre nell'Allegato B elenca le casistiche che ne sono esenti in modo assoluto. Tale normativa ha subito negli anni modifiche e integrazioni, oltre ad aggiornamenti delle tariffe applicate.

L'articolo 3 dell'Allegato A - Tariffa (parte I) del DPR impone l'obbligo di versamento dell'imposta di bollo, per un importo predefinito di € 16,00, nel caso di istanze, petizioni, ricorsi e relative memorie diretti agli uffici e agli organi, anche collegiali, dell'Amministrazione dello Stato, delle regioni, delle province, dei comuni, loro consorzi e associazioni, delle comunità montane e delle unità sanitarie locali, nonché agli enti pubblici in relazione alla tenuta di pubblici registri, tendenti ad ottenere l'emanazione di un provvedimento amministrativo o il rilascio di certificati, estratti, copie e simili.

Esenzioni dagli obblighi di bollo

L'elenco che segue è da considerarsi non esaustivo per quanto attiene i riferimenti ad eventuali leggi speciali che ampliano la base di esenzione prevista dall'Allegato B del D.P.R. n. 642/1972

- **Cittadini** che presentano domande per il conseguimento di sussidi o per l'ammissione in istituti di beneficenza e relativi documenti (Allegato B art. 8.3);